

## Découvrir les réseaux sociaux professionnels

### Durée de la formation :

2 jours (14h)

### Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 – 17h00

### Enjeux :

Cette formation permettra de s'interroger sur la nécessité de créer sa propre communauté ou plutôt de profiter des communautés existantes. Des conseils pratiques seront apportés sur la création, l'animation et la fidélisation de sa communauté, ainsi que les bons réflexes à adopter pour protéger son « e-réputation »

### Objectifs :

Définir sa stratégie communautaire  
Connaître les principaux outils susceptibles de générer du trafic sur un site web.

Comprendre l'importance de la recommandation client sur Internet et gérer son « e-réputation ».

### Module 1 : Définir sa stratégie communautaire

Définir sa stratégie «Media» social

Créer sa propre communauté : règles et limites

Profiter des communautés existantes

Piloter son image au sein des communautés

### Module 2 : Animation de sa Communauté

Les spécificités de chaque média social

#### Facebook

Fonction et usage des outils proposés par Facebook (Profil, Groupe, Page, Applications)

Démarche pour organiser et planifier la production de contenu

Créer un évènement, partager des photos et des vidéos, publier des articles, recommander sa page Facebook

#### Twitter

Actions à mettre en œuvre,

Liens avec Facebook

#### Instagram

Découverte de l'application

Rôle et mise en œuvre dans une stratégie de communication

### Module 3 : E-PUBLICITE : Les différents formats

Les outils du social networking

Les bandeaux/ bannières publicitaires

Les liens sponsorisés

Les modes d'utilisation des liens commerciaux

Les enchères

Les achats d'espace publicitaires : les différents types de coûts

Les leviers de l'affiliation (réseaux d'affiliés, stratégie d'affiliation)

### Module 4 : L'E-MAILING

Les facteurs clés de réussite d'une campagne emailing

Des outils de tracking au service de la performance

La collecte des données clients (adresses mail...)

Exploiter son fichier email

### Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : [amra.info@atoutmajeur-ra.com](mailto:amra.info@atoutmajeur-ra.com)

Renseignement et planning des formations :

[www.atoutmajeur.com](http://www.atoutmajeur.com)

## Découvrir les réseaux sociaux professionnels

Conception d'une newsletter efficace

Relance sélective par mail

### Module 5 : Le référencement "naturel"

Les différents outils du référencement technique naturel

Le PageRank

Améliorer le rubricage

Optimiser les contenus du site

Optimiser le référencement dans les annuaires

### Module 6 : Contexte en enjeux de la E-REPUTATION

L'influence des sites d'avis, de partage, forums, blogs et réseaux sociaux dans la préparation de séjour des internautes.

Leurs spécificités en termes de cibles

Les leviers qui permettent d'agir sur sa e-réputation.

### Module 7 : Repérer les principaux outils et sites influents

Les sites d'avis

Google Maps

Les Blogs

Les Forums

Les sites de partage multimédia (Youtube, flickr, dailymotion)

Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadéo, LinkedIn)

### Module 8 : Présentation des principaux outils et techniques de veille

Présentation des outils de veille : flux rss, netvibes, googles alerts, social mention, trackur, google discussions...

Mise en place de ces outils

Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : [amra.info@atoutmajeur-ra.com](mailto:amra.info@atoutmajeur-ra.com)

Renseignement et planning des formations :

[www.atoutmajeur.com](http://www.atoutmajeur.com)